

MUNDO DIGITAL

¿Qué pasó el día mundial de IPv6?

Google, Yahoo! y Facebook participaron en la prueba y hasta hoy proveedores continúan sirviendo contenido en la nueva versión del protocolo, aunque aún no se logra la totalidad hay un gran avance

ANTONIO GARCÍA MACÍAS/COLABORACIÓN
Ensenada, B.C. jagm@cicese.mx

El pasado 8 de junio se celebró el Día Mundial de IPv6 (World IPv6 Day), a poco más de 2 meses del evento, es buen momento para reflexionar sobre logros y lecciones aprendidas con este gran experimento.

Para recordar, un protocolo son aquellas reglas que permiten que las computadoras en una red puedan comunicarse. El protocolo que actualmente se utiliza ampliamente en Internet se denomina IPv4 (Internet Protocol version 4) y tiene ya varias décadas funcionando. Por lo tanto, desde hace algunos años se propuso la versión 6 de dicho protocolo, la cual se conoce como IPv6. El problema es que, aunque se preveen amplios beneficios al pasar de IPv4 a IPv6, todavía no se ha hecho esta transición a gran escala. Entonces, a manera de dar un vistazo a cómo podría ser el mundo cuando IPv6 fuera adoptado ampliamente, se propuso el Día Mundial de IPv6.

La idea era realizar un experi-

mento durante 24 horas, donde se incluyera a los mas grandes proveedores de contenido, para que los servidores entregaran dichos contenidos mediante IPv6 en lugar de IPv4. Una vez que se realizó esto y que se colectaron datos reales, es tiempo de ver lo que pasó.

Los participantes

Algo digno de notarse es que en el experimento tomaron parte sitios tan importantes como Google, quien de hecho no solamente configuró para IPv6 su sitio principal, sino también a otros que posee tales como YouTube y Blogger. Otros que también habilitaron su sitio principal fueron Yahoo! y Facebook. Para darnos cuenta de la relevancia, hay que saber que, de acuerdo a las estadísticas de Alexa, los 5 sitios citados son los de mayor tráfico en Internet. Otros grandes que le entraron al Día Mundial de IPv6 fueron Bing, Microsoft, BBC, CNN, AOL. También otros sitios importantes a nivel regional entraron a la prueba, tales como Naver y Daum en Corea del Sur. En México, aunque no fue tan extensa la participación, por lo menos si lo hizo el NIC México (Network Information

Center México), la entidad responsable de la administración del dominio territorial .MX, así como de la asignación de direcciones de IP en el territorio mexicano. También es importante resaltar que después de ese día, muchos de los sitios decidieron quedar accesibles tanto por IPv4 como por IPv6 por tiempo indefinido.

Los resultados

El haber conducido este experimento sirvió para diferentes propósitos: Los operadores de redes vieron claramente que el contenido está disponible y perfectamente accesible por IPv6. Aunque los principales sitios Web todavía tienen algunos detalles que afinar, se ve claro que van avanzando en la dirección correcta.

La industria trabajó en forma conjunta para mejorar problemas de conectividad IPv6. Algunos

problemas se resolvieron de forma inmediata, mientras que aún se sigue trabajando en otros. Todo esto redundará en una conectividad IPv6 mas segura y efectiva para todos.

El haber establecido una fecha pública creó un sentido de urgencia e inmediatez que hizo que muchas organizaciones aceleraran el despliegue de su infraestructura IPv6.

Para muchos resultó importante compararse con Google, Facebook y Yahoo! Los participantes sintieron que eran parte de algo mas grande, donde incluso los principales jugadores estaban como pares.

Este evento dió una muestra clara de cómo la industria de Internet puede unirse para desplegar tecnología que redunde en un beneficio común en Internet, sin la participación de entidades externas.

Como puede verse, el Día Mundial de IPv6 resultó exitoso en diversos aspectos. No solamente logró atraer la atención de los principales actores en la industria, sino que permitió mostrar a

los escépticos que Internet no se iba a “caer” si se daba el paso de IPv4 a IPv6.

Ahora, ¿qué sigue?

El gran experimento del pasado 8 de junio tuvo un efecto duradero. De la fecha hasta hoy continúan sirviendo contenido via IPv6 muchos proveedores; otros más, al ver que no había nada que perder y mucho que ganar, por fin se animaron a hacer la transición. Sin embargo, aún no se logra que la mayoría del contenido en Internet esté permanentemente accesible por IPv6. Ciertamente ayudaría en este propósito que los mas grandes dieran el ejemplo. Varios participantes de la Internet Society (una de las principales organizaciones de estándares, educación y políticas relacionadas con Internet), han sugerido el continuar con otros días mundiales de IPv6, los cuales podrían no ser necesariamente días, sino semanas o meses. En fin, el hecho es que ya se ha mostrado que es factible hacer la transición IPv4 a IPv6 a gran escala y que son mayores los beneficios que los costos. Espere-mos que pronto estemos reportando que por fin la gran transición se llevó a cabo en forma definitiva. ✓