

# LAS PATENTES

México está afiliado a la OCDE y se encuentra en el nivel más bajo de registro y obtención de patentes de la organización

## ¿una estrategia de negocios?

EDUARDO A. DURAZO\* / COLABORACIÓN

Ensenada, B. C.

@border\_watanabe

Uno de los indicadores más comunes para hacer referencia al grado de desarrollo tecnológico, científico e innovador de un país es el número de patentes que se registran. En términos muy simples la patente es el registro de un invento, en un país específico, que otorga derechos exclusivos a quien lo registra.

Estos derechos son susceptibles de ser comercializados por el inventor o un tercero, en cuyo caso quien los registra recibirá regalías por otorgar la licencia sobre su invento.

Esto que pareciera ser una idea relativamente sencilla, desde la masificación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), es un tema que ha crecido en complejidad y se ha visto reflejado en el creciente número de litigios en todo el mundo.

De estas auténticas batallas legales por la propiedad intelectual, tal vez uno de los casos más difundidos es el de la firma de gestión de patentes NTP contra RIM, el fabricante de Blackberry, quien en 2006 pagó la suma de 612 millones de dólares por infringir una de sus patentes.

### México y las patentes

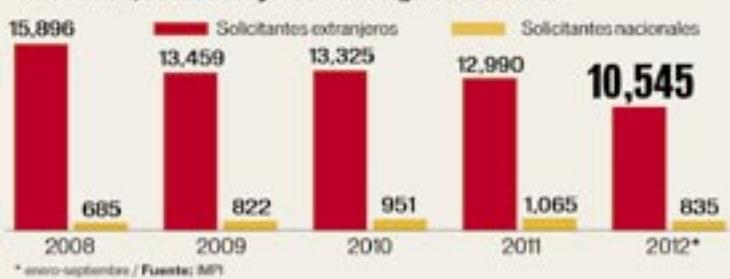
No es ninguna noticia que México, que está afiliado a la Organización para el Desarrollo Económico (OCDE), se encuentra en el nivel más bajo de registro y obtención de patentes en esta organización.

De acuerdo a los datos más actualizados del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) en 2011 apenas se solicitaron 14 mil 576 patentes, y sólo mil 65 fueron para solicitantes de nacionalidad mexicana.

Para tener una referencia, en

### Patentes variables

Las solicitudes de patente que ingresaron al IMPI en los últimos cinco años, se distribuyeron de la siguiente forma:



China se solicitaron 391 mil 177 patentes y en Estados Unidos 490 mil 226 para el mismo año.

Uno de los factores que determinan estos resultados es la inversión en investigación y desarrollo, que es más del 2% del Producto Interno Bruto (PIB) en promedio para la OCDE, y de menos del 0.5% para México, a pesar de que nuestro país como parte de la OCDE tiene el compromiso de invertir al menos el 1% del PIB en este rubro.

Sin embargo los números reflejan que no se le ha dado la misma importancia que en otros países, sobre todo desde el ámbito de las políticas públicas, a pesar de los evidentes beneficios que han llevado a países como Corea del Sur a ser un líder tecnológico en apenas unas cuantas décadas.

### Una ventaja de negocios

La inversión en investigación y desarrollo no es el único elemento a considerar en este tema, en países en donde la tecnología es un sector importante de la economía, las patentes permiten obtener una ventaja sobre los competidores al dar la capacidad de obtener ganancias a partir de innovaciones que requieren gran cantidad de inversión, sin que los competidores puedan repli-

carlas en el corto plazo.

Estas consideraciones han llevado a organizaciones como la OCDE, dedicadas a estudiar este fenómeno, a no dar por hecho que las patentes terminan una innovación, por lo que se ha desarrollado un indicador sobre la "calidad de las patentes" y los datos indican que en los últimos años ha declinado la calidad de las patentes, incluyendo a los países líderes como Estados Unidos y Japón.

### Gestión estratégica de propiedad intelectual

Es así que las patentes, para que sean realmente productivas, son parte de una estrategia de negocios en donde, por ejemplo, no solamente se patenta un producto, sino que frecuentemente se desarrollan "portafolios" de patentes con una patente principal y varias patentes secundarias sobre el mismo producto.

Un mecanismo frecuentemente utilizado son las denominadas patentes preventivas, en donde las grandes empresas patentan tecnologías para disuadir a competidores que han desarrollado tecnologías en ciertos sectores o tienen planes de hacerlo a futuro.

Otra de las consideraciones importantes de negocios en relación a

### De mucha inventiva

Áreas a las que pertenecen las solicitudes de patente que han llegado al IMPI a través del Procedimiento Acelerado de Patentes.

- > Vestuario.
- > Equipos.
- > Muebles.
- > Fármacos
- > Productos de limpieza
- > Procedimientos industriales.
- > Química y metalurgia.
- > Transporte.
- > Física.

Fuente: IMPI

las patentes es el hecho de que registrar una patente implica revelar detalles técnicos, diagramas, dibujos y cualquier otra descripción que permita conocer a profundidad el invento al que se hace referencia.

Por lo anterior, si revelar esta información va en contra de la estrategia pensada para llegar al mercado, es preferible optar por algún otro mecanismo de protección de la propiedad intelectual.

Actualmente sitios como patents.google.com ponen al alcance de cualquiera que tenga conectividad a internet la información sobre miles de patentes.

### Patentes y mercados

Debido a la gran cantidad de solicitudes, es frecuente que el trámite de patente tarde años en concederse, tiempo en el que la tecnología puede cambiar o nuevas soluciones pueden surgir, y ciertamente los competidores no esperarán a que la patente solicitada sea concedida. Es en este tipo de consideraciones estratégicas en donde las patentes y la innovación se interrelacionan, una patente que no llega al mercado no se constituye en una verdadera innovación.

Es importante mencionar que la cultura empresarial y del consumidor juega un papel fundamental en que las empresas que invierten en investigación, diseño y desarrollo tecnológico tengan capacidad de recuperar su inversión.

En la Ciudad de México existe un lugar denominado la Plaza de la Computación y por varias calles se puede ver decenas de vendedores de software "pirata", bajo la mirada indiferente de las autoridades.

Si bien, a diferencia de otros países, el software en México no es patentable sino que se registra ante Derechos de Autor, este es tal vez uno de los ejemplos más claros en donde la facilidad de adquisición de tecnología no-licenciada pone al alcance de la mano de cualquiera productos de empresas, sin que éstas reciban una retribución por su inversión.

Es en estos elementos en los que podemos buscar la explicación del bajo índice de registro de patentes en países como México. Cualquiera que lo haya intentado sabrá que generar una patente es un trámite largo que consume tiempo, esfuerzo y recursos de quien lo realiza.

Si este proceso no tiene el horizonte terminar en el mercado y por lo tanto generar ganancias ¿cuál podría ser la finalidad o motivación para hacerlo?

La cultura de la innovación exige por lo tanto no sólo pensar en cómo generar y registrar las patentes, sino también en cómo comercializarlas y generar ganancias a partir de ellas.

*\*El autor es estudiante de doctorado en la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la UABC en Ensenada, y Asesor en la Coordinación de la Sociedad de la Información y el Conocimiento de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.*